

Торгово-сбытовая политика ПАО «КуйбышевАзот» в области продаж азотных и азотосодержащих удобрений, поставляемых для нужд российских сельскохозяйственных товаропроизводителей

1. Область применения

- 1.1. Настоящая Торгово-сбытовая политика (далее Торговая политика) является документированной процедурой, регламентирующей порядок реализации Азотных и азотосодержащих удобрений (далее Удобрений) производства ПАО «КуйбышевАзот» (далее Компания) на внутреннем рынке Российской Федерации (далее РФ), поставляемых для нужд российских сельскохозяйственных товаропроизводителей (далее Сельхозтоваропроизводителей).
- 1.2. Политика направлена на установление недискриминационных условий реализации удобрений, объективных и прозрачных механизмов ценообразования при реализации удобрений на внутреннем рынке РФ для обеспечения доступа потребителей к продаваемым удобрениям и достижения баланса экономических интересов производителя удобрений, Дистрибьюторов и Сельхозтоваропроизводителей.
- 1.3. Настоящая Торговая политика вступает в силу с 1 июня 2022 г. и действует в течение неограниченного периода времени. Торговая политика является обязательной при реализации удобрений на рынке РФ, поставляемых для нужд российских Сельхозтоваропроизводителей.
- 1.4. Ответственность за исполнение настоящей Торговой политики возлагается на Коммерческого директора ПАО «КуйбышевАзот».

2. Основные принципы проведения договорной кампании, организации и планирования поставок на внутренний рынок

- 2.1. При проведении договорной кампании приоритет отдается Сельхозтоваропроизводителям. Компания также осуществляет активное взаимодействие с территориальными органами управления Агропромышленного Комплекса РФ (далее АПК).
- 2.2. Реализация удобрений для АПК может осуществляться напрямую Сельхозтоваропроизводителям, а также через Дистрибьюторов и собственную Товаропроводящую сеть.
- 2.3. Целью создания Товаропроводящей сети является реализация удобрений Сельхозтоваропроизводителям в регионах потребления и повышение уровня обслуживания данных покупателей путем предоставления доступа к удобрениям в регионе потребления и оказания логистических и агрохимических услуг.
- 2.4. В состав Товаропроводящей сети входят Агрохимические базы (далее АХБ) и Дистрибьюторы осуществляющие приоритетные поставки удобрений в регионе ведения деятельности.
- 2.5. Решение о количестве и составе Товаропроводящей сети Компании принимается в соответствии с настоящей Торговой политикой при выбытии действующих Дистрибьюторов или ликвидации АХБ, при расширении географии продаж или необходимости дополнительных складских мощностей в текущих регионах деятельности. Список всех Дистрибьюторов Компании с указанием контактной информации и региона расположения размещается на сайте Компании.
- 2.6. Распределение объемов удобрений, планируемых к производству и незаконтрактованных ранее, производится согласно поступившим заявкам от Сельхозтоваропроизводителей и Дистрибьюторов.
- 2.7. Поставки удобрений в адрес АХБ и Дистрибьюторов планируются по принципу логистической эффективности и с учетом спроса удобрения в регионе.
- 2.8. В случае если суммарное количество заявок от Сельхозтоваропроизводителей и Дистрибьюторов на поставку удобрений, превышает количество, планируемых к производству и свободных объемов удобрений в текущем календарном месяце, Компания вправе предложить поставку удобрений в меньшем объеме, либо при отсутствии технической

- возможности поставки удобрений в меньшем объеме – отказать в поставке в текущем месяце.
- 2.9. Поставки осуществляются железнодорожным транспортом со складов ПАО «КуйбышевАзот» и АХБ, а также автомобильным транспортом с близлежащих к Сельхозтоваропроизводителю складов Товаропроводящей сети.

3. Ценообразование при поставках азотных и азотосодержащих удобрений на товарный рынок АПК

- 3.1. При формировании цен на удобрения Компания руководствуется Методическими рекомендациями ФАС России по разработке торгово-сбытовых политик, предусматривающих реализацию азотных и азотосодержащих удобрений;
- 3.2. При реализации на условиях FCA-склад АХБ/Дистрибьютор или СРТ станция назначения учитываются транспортные расходы, затраты на перевалку, хранение и упаковку.
- 3.3. С учетом нестабильной рыночной ситуацией на мировом рынке удобрений в целях обеспечения продовольственной безопасности РФ и своевременного проведения весенней посевной кампании в полном объеме цены на условиях EXW завод-производитель на удобрения, поставляемые для Сельхозтоваропроизводителей, могут быть добровольно зафиксированы Компанией на определенный период. О принятом решении Компания дополнительно размещает публикации на сайте www.kuazot.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (прямая ссылка на место размещения Торговой политики: https://www.kuazot.ru/partners/official_dealers).

4. В соответствии с п. 3.3. для стабилизации и развития внутреннего рынка Компания на период с 1 сентября 2022 г. по 31 мая 2024 г. фиксирует следующие условия поставки удобрений (относящихся к азотным удобрениям по следующим кодам 3102 10 100 0, 3102 10 900 0, 3102 30 100 0, 3102 30 900 0, 3102 50 000 0, 3102 60 000 0 и 3102 80 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС) в адрес Сельхозтоваропроизводителей:

- 4.1. Базовые цены на удобрения без учета НДС, транспортных расходов, затрат на перевалку, хранение и упаковку, на условиях «франко-завод» (EXW завода-производителя г. Тольятти, Новозаводская 6:

Удобрения	с 1 сентября 2022 г. по 31 мая 2024г.
Селитра аммиачная	15 536
Карбамид	27 644
КАС	16 645
Сульфат аммония гранулированный	23 015
Сульфат аммония кристаллический	20 678

- 4.2. Договора поставок удобрений, заключенных/заключаемых с Дистрибьюторами, включают следующие условия:
- максимальная торговая наценка устанавливается в размере не более 5 процентов от предельной цены реализации удобрений, в соответствии с заключенными (планируемыми к заключению) дистрибьюторскими соглашениями (без учета НДС, транспортных расходов, затрат на перевалку, хранение и упаковку);
 - требование о поставке удобрений, закупаемых Дистрибьюторами, в адрес Сельхозтоваропроизводителей в целях осуществления сельскохозяйственных работ;
 - предоставление Дистрибьюторами соответствующих отчетов о реализации удобрений (сведения о покупателе (наименование, ИНН), фактическая цена закупки удобрений (с учетом НДС), фактический объем закупки удобрений); сведения о Дистрибьюторе (наименование, ИНН), размер наценки Дистрибьютора к предельной цене реализации удобрений, понесенные затраты Дистрибьютора (транспортные расходы, затраты на перевалку, хранение и упаковку);
 - расторжение дистрибьюторских соглашений с Дистрибьюторами, не соблюдающими

вышеуказанные условия.

5. Порядок внесения изменений и дополнений

5.1. Настоящая Торговая политика утверждается Генеральным директором ПАО «КуйбышевАзот».

6. Нормативные ссылки

- 6.1. Гражданский кодекс РФ;
- 6.2. Налоговый кодекс РФ;
- 6.3. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
- 6.4. Постановление Правительства РФ от 17.07.2015 №719 «О подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации»;
- 6.5. Методическими рекомендациями ФАС России по разработке торгово-сбытовых политик, предусматривающих реализацию азотных и азотосодержащих удобрений
- 6.6. Постановление Правительства РФ от 23.11.2023 № 1961 «О введении временного количественного ограничения на вывоз отдельных видов удобрений»;
- 6.7. Технический регламент Евразийского экономического союза «О требованиях к минеральным удобрениям» ТР ЕАЭС 039/2016;
- 6.8. Прейскурант № 10-01 «Тарифы на перевозки грузов и услуги инфраструктуры, выполняемые российскими железными дорогами», утвержденного Постановлением ФЭК РФ от 17.06.2003 № 47-т/5;
- 6.9. ИНКОТЕРМС 2010.

7. Термины и обозначения

- 7.1. **Производитель** – участник внешнеторговой деятельности, являющийся производителем удобрений, имеющим заключение о подтверждении производства промышленной продукции на территории РФ, выданное в соответствии с постановлением Правительства РФ от 17.07.2015 №719 «О подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации»;
- 7.2. **Сельскохозяйственный товаропроизводитель** – российское юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, указанные в статье 346.2 Налогового кодекса РФ.
- 7.3. **Дистрибьютор** – российское юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, заключившие с Производителем дистрибьюторское соглашение, имеющие заключенные договоры поставки с Сельскохозяйственными товаропроизводителями и (или) действующие от имени Сельскохозяйственных товаропроизводителей или организаций, осуществляющих производство комбикормов.
- 7.4. **Азотные и азотосодержащие удобрения** – вещество или вещества для питания растений и повышения плодородия почвы (в соответствии с Техническим регламентом Евразийского экономического союза «О требованиях к минеральным удобрениям» ТР ЕАЭС 039/2016), содержащие соединения азота, включенные в план приобретения удобрений сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациями, осуществляющими производство комбикормов, утвержденный Минсельхозом России по согласованию с Минпромторгом России.
- 7.5. **Агрохимическая база** – обособленное структурное подразделение ПАО «КуйбышевАзот».
- 7.6. **EXW, FCA, CPT** – торговые термины, используемые в национальной и международной торговле, установленные ИНКОТЕРМС 2010 (Публикация МТП №715), обозначающие условия поставки, а именно:

- **EXW** – означает «Ex Works» или «Франко-завод» (указанное место). Условия EXW предусматривают, что продавец выполнил свои обязанности по поставке, когда предоставил товар в распоряжение покупателя в названном месте непосредственно на своём предприятии, складе или торговой площадке. Для последующей доставки продавец не отвечает за погрузку товара на транспортное средство.
- **FCA** – означает «Free Carrier» или «Франко перевозчик» (указанное место). Условия FCA предусматривают, что продавец осуществляет передачу товара перевозчику или иному лицу, номинированному покупателем, в своих помещениях или в ином обусловленном пункте. Сторонам рекомендуется четко определить пункт в поименованном месте поставки, так как риск переходит на покупателя в этом пункте.
- **CPT** – означает «Carriage paid to» или «Перевозка оплачена до» (указанное место). Условия CPT предусматривают, что продавец передает товар перевозчику или иному лицу, номинированному продавцом, в согласованном месте (если такое место согласовано сторонами) и что продавец обязан заключить договор перевозки и нести расходы по перевозке, необходимые для доставки товара в согласованное место назначения.