

Торгово-сбытовая политика ПАО «КуйбышевАзот» в области продаж минеральных удобрений, поставляемых для нужд российских сельскохозяйственных товаропроизводителей

1. Область применения

- 1.1. Настоящая торгово-сбытовая политика является документированной процедурой, регламентирующей порядок реализации Минеральных удобрений производства ПАО «КуйбышевАзот» (далее Компания) на внутреннем рынке Российской Федерации (далее РФ), поставляемых для нужд российских сельскохозяйственных товаропроизводителей.
- 1.2. Политика направлена на установление недискриминационных условий реализации Минеральных удобрений, объективных и прозрачных механизмов ценообразования при реализации Минеральных удобрений на внутреннем рынке РФ для обеспечения доступа конечных потребителей к продаваемым Минеральным удобрениям и достижения баланса экономических интересов производителя, дилеров и конечных потребителей минеральных удобрений.
- 1.3. Настоящая Торговая политика вступает в силу с 22 ноября 2021 г. и действует в течение неограниченного периода времени. Торгово-маркетинговая политика является обязательной при реализации Минеральных удобрений на рынке РФ, поставляемых для нужд российских сельскохозяйственных товаропроизводителей.
- 1.4. Ответственность за исполнение настоящей Торговой политики возлагается на Коммерческого директора ПАО «КуйбышевАзот».

2. Основные принципы проведения договорной кампании, организации и планирования поставок на внутренний рынок

- 2.1. При проведении договорной кампании приоритет отдается Конечным Потребителям – Сельхозтоваропроизводителям РФ. Компания также осуществляет активное взаимодействие с территориальными органами управления Агропромышленного Комплекса РФ (далее АПК).
- 2.2. Реализация Минеральных удобрений для АПК может осуществляться как напрямую конечным потребителям – Сельхозтоваропроизводителям, так и через собственную Товаропроводящую сеть.
- 2.3. Целью создания Товаропроводящей сети является реализация Минеральных удобрений Конечным потребителям в регионах потребления для повышения уровня обслуживания конечных покупателей путем предоставления доступа к Минеральным удобрениям в регионе потребления и оказания логистических и агрохимических услуг.
- 2.4. В состав Товаропроводящей сети входят Агрохимические базы (далее АХБ) и Дилеры, осуществляющие приоритетные поставки Минеральных удобрений в регионе ведения деятельности.
- 2.5. Решение о количестве и составе Товаропроводящей сети Компании принимает в соответствии с настоящей Торговой политикой при выбытии действующих Дилеров или ликвидации АХБ, при расширении географии продаж или необходимости дополнительных складских мощностей в текущих регионах деятельности. Список всех Дилеров Компании с указанием контактной информации и региона расположения размещается на сайте Компании.
- 2.6. Распределение объемов Минеральных удобрений, планируемых к производству и незаконтрактованных ранее, производится согласно поступившим заявкам от Конечных Потребителей и Дилеров.
- 2.7. Поставки Минеральных удобрений в адрес АХБ и Дилеров планируются по принципу логистической эффективности и спросом на Минеральные удобрения в регионе.
- 2.8. В случае если суммарное количество заявок от Конечных Потребителей и Дилеров на поставку Минеральных удобрений, превышает количество, планируемых к производству и свободных объемов Минеральных удобрений в текущем календарном месяце, Компания вправе предложить поставку Минеральных удобрений в меньшем объеме, либо при отсутствии

технической возможности поставки Минеральных удобрений в меньшем объеме – отказать в поставке в текущем месяце.

- 2.9. Поставки осуществляются железнодорожным транспортом со складов ПАО «КуйбышевАзот» и АХБ, а также автомобильным транспортом с близлежащих к Конечному Потребителю складов Товаропроводящей сети.

3. Ценообразование при поставках Минеральных удобрений на товарный рынок АПК

- 3.1. Цены, действующие для Сельхозтоваропроизводителей РФ, формируются с учетом следующих факторов: уровня цен на Минеральные удобрения в регионах потребления; баланса спроса/предложения и сезонности на рынке РФ; экспортного паритета; себестоимости Минеральных удобрений и экономически обоснованной рентабельности; сроков поставки.
- 3.2. При реализации на условиях FCA-склад АХБ/Дилер или СРТ станция назначения учитываются расходы на погрузку, хранение, транспортировку, блендирование и другие расходы, возникающие при организации поставки потребителю. При реализации упакованной продукции в цену включается стоимость упаковки.
- 3.3. С учетом нестабильной рыночной ситуацией на мировом рынке Минеральных удобрений в целях обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации и своевременного проведения весенней посевной кампании в полном объеме цены на условиях EXW завод-производитель на Минеральные удобрения, поставляемые для Сельхозтоваропроизводителей, могут быть добровольно зафиксированы Компанией на определенный период. О принятом решении Компания дополнительно размещает публикации на сайте www.kuazot.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. В соответствии с п. 3.3. для стабилизации и развития внутреннего рынка Компания на период с 1 декабря 2021 г. по 31 мая 2022 г. фиксирует следующие условия поставки удобрений (относящихся к азотным удобрениям по следующим кодам: 3102 10 100 0, 3102 10 900 0, 3102 30 100 0, 3102 30 900 0, 3102 50 000 0, 3102 60 000 0 и 3102 80 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС) в адрес Сельхозтоваропроизводителей:

- 4.1. Цены на удобрения, поставляемые российским Сельхозтоваропроизводителям и Дилерам, имеющим заключенные договора поставки с Сельхозтоваропроизводителями или действующим от имени Сельхозтоваропроизводителей (далее – Дилеры), на условиях «франко-завод» (EXW), в соответствии с заключенными Соглашениями:
- Селитра аммиачная – 14 124 руб./т без учета НДС, насыпь, на условиях «франко-завод» (EXW завода-производителя г. Тольятти, Новозаводская 6).
 - Карбамид – 25 075 руб./т без учета НДС, насыпь, на условиях «франко-завод» (EXW завода-производителя г. Тольятти, Новозаводская 6).
 - Цены на удобрения не включают стоимость упаковки, погрузки, хранения, транспортировки, блендирования и других расходов, возникающих при организации поставки потребителю.
- 4.2. Договора поставок минеральных удобрений, заключенных с Дилерами, устанавливают следующие обязательства:
- коммерческие расходы Дилера не могут превышать 10% от максимального уровня цены. При этом максимальная цена перепродажи Дилером удобрений не может превышать цену их закупки у Компании более, чем на 5 % (без учета величины транспортно-логистических расходов, складских расходов и расходов на фасовку);
 - использование удобрений, закупаемых Дилерами для Сельхозтоваропроизводителей в целях осуществления сельскохозяйственных работ;
 - предоставление Дилерами соответствующих отчетов о реализации удобрений;
 - расторжение договоров с Дилерами, не соблюдающими вышеуказанные условия.

- 4.3. Объемы удобрений, поставляемые российским Сельхозтоваропроизводителям и Дилерам, определены и зафиксированы в соответствии с Планом приобретения сельскохозяйственными товаропроизводителями (в физическом весе) в декабре 2021 года и в 2022, утвержденного Министерством сельского хозяйства РФ и согласованного Министерством промышленности и торговли Российской Федерации.

5. Порядок внесения изменений и дополнений

- 5.1. Настоящая Торговая политика утверждается Генеральным директором ПАО «КуйбышевАзот».
- 5.2. Изменения (дополнения) в настоящую Торговую политику вводятся в действие внутренними распорядительными документами Компании.

6. Нормативные ссылки

- 6.1. Гражданский кодекс РФ;
- 6.2. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
- 6.3. Прейскурант № 10-01 «Тарифы на перевозки грузов и услуги инфраструктуры, выполняемые российскими железными дорогами», утвержденного Постановлением ФЭК РФ от 17.06.2003 № 47-т/5;
- 6.4. ИНКОТЕРМС 2010.

7. Термины и обозначения

- 7.1. **Минеральные удобрения** – неорганические соединения, содержащие необходимые для растений элементы питания в виде различных минеральных солей. Перечень видов Минеральных удобрений представлен на сайте Компании.
- 7.2. **Агрохимическая база** – обособленное структурное подразделение ПАО «КуйбышевАзот».
- 7.3. **Дилеры** – российские юридические лица, осуществляющие деятельность по закупке, хранению и последующей реализации Минеральных удобрений в определенных регионах РФ и заключившие с Компанией дилерский договор.
- 7.4. **Коммерческие расходы** – расходы Дилера, связанные с организацией реализации удобрений, за исключением транспортно-логистических и складских расходов и расходов на фасовку.
- 7.5. **Конечные покупатели** – Сельхозтоваропроизводители – российские юридические и физические лица, производящие сельскохозяйственную продукцию, осуществляющие ее первичную и последующую (промышленную) переработку и реализацию этой продукции, при условии, что в доходе таких лиц от реализации товаров (работ, услуг) доля дохода от реализации сельскохозяйственной продукции составляет не менее 70% (семидесяти процентов) в течение календарного года.
- 7.6. **EXW FCA, CPT** – торговые термины, используемые в национальной и международной торговле, установленные ИНКОТЕРМС 2010 (Публикация МТП №715), обозначающие условия поставки, а именно:
- **EXW** – означает «Ex Works» или «Франко-завод» (указанное место). Условия EXW предусматривают, что продавец выполнил свои обязанности по поставке, когда предоставил товар в распоряжение покупателя в названном месте непосредственно на своём предприятии, складе или торговой площадке. Для последующей доставки продавец не отвечает за погрузку товара на транспортное средство.
 - **FCA** – означает «Free Carrier» или «Франко перевозчик» (указанное место). Условия FCA предусматривают, что продавец осуществляет передачу товара перевозчику или иному лицу, номинированному покупателем, в своих помещениях или в ином обусловленном пункте. Сторонам рекомендуется четко определить пункт в поименованном месте поставки, так как риск переходит на покупателя в этом пункте.
 - **CPT** – означает «Carriage paid to» или «Перевозка оплачена до» (указанное место). Условия CPT предусматривают, что продавец передает товар перевозчику или иному лицу,

номинированному продавцом, в согласованном месте (если такое место согласовано сторонами) и что продавец обязан заключить договор перевозки и нести расходы по перевозке, необходимые для доставки товара в согласованное место назначения.