

Торгово-сбытовая политика ПАО «КуйбышевАзот» в области продаж минеральных удобрений, поставляемых для нужд российских сельскохозяйственных товаропроизводителей

1. Область применения

- 1.1. Настоящая Торгово-сбытовая политика (далее Торговая политика) является документированной процедурой, регламентирующей порядок реализации Минеральных удобрений производства ПАО «КуйбышевАзот» (далее Компания) на внутреннем рынке Российской Федерации (далее РФ), поставляемых для нужд российских сельскохозяйственных товаропроизводителей.
- 1.2. Политика направлена на установление недискриминационных условий реализации Минеральных удобрений, объективных и прозрачных механизмов ценообразования при реализации Минеральных удобрений на внутреннем рынке РФ для обеспечения доступа конечных потребителей к продаваемым Минеральным удобрениям и достижения баланса экономических интересов производителя, дилеров и конечных потребителей минеральных удобрений.
- 1.3. Настоящая Торговая политика вступает в силу с 22 ноября 2021 г. и действует в течение неограниченного периода времени. Торговая политика является обязательной при реализации Минеральных удобрений на рынке РФ, поставляемых для нужд российских сельскохозяйственных товаропроизводителей.
- 1.4. Ответственность за исполнение настоящей Торговой политики возлагается на Коммерческого директора ПАО «КуйбышевАзот».

2. Основные принципы проведения договорной кампании, организации и планирования поставок на внутренний рынок

- 2.1. При проведении договорной кампании приоритет отдается Конечным Потребителям – Сельхозтоваропроизводителям РФ. Компания также осуществляет активное взаимодействие с территориальными органами управления Агропромышленного Комплекса РФ (далее АПК).
- 2.2. Реализация Минеральных удобрений для АПК может осуществляться как напрямую конечным потребителям – Сельхозтоваропроизводителям, так и через собственную Товаропроводящую сеть.
- 2.3. Целью создания Товаропроводящей сети является реализация Минеральных удобрений Конечным потребителям в регионах потребления для повышения уровня обслуживания конечных покупателей путем предоставления доступа к Минеральным удобрениям в регионе потребления и оказания логистических и агрохимических услуг.
- 2.4. В состав Товаропроводящей сети входят Агрохимические базы (далее АХБ) и Дилеры, осуществляющие приоритетные поставки Минеральных удобрений в регионе ведения деятельности.
- 2.5. Решение о количестве и составе Товаропроводящей сети Компании принимается в соответствии с настоящей Торговой политикой при выбытии действующих Дилеров или ликвидации АХБ, при расширении географии продаж или необходимости дополнительных складских мощностей в текущих регионах деятельности. Список всех Дилеров Компании с указанием контактной информации и региона расположения размещается на сайте Компании.
- 2.6. Распределение объемов Минеральных удобрений, планируемых к производству и незаконтрактованных ранее, производится согласно поступившим заявкам от Конечных Потребителей и Дилеров.
- 2.7. Поставки Минеральных удобрений в адрес АХБ и Дилеров планируются по принципу логистической эффективности и с учетом спроса на Минеральные удобрения в регионе.
- 2.8. В случае если суммарное количество заявок от Конечных Потребителей и Дилеров на поставку Минеральных удобрений, превышает количество, планируемых к производству и свободных объемов Минеральных удобрений в текущем календарном месяце, Компания вправе

предложить поставку Минеральных удобрений в меньшем объеме, либо при отсутствии технической возможности поставки Минеральных удобрений в меньшем объеме – отказать в поставке в текущем месяце.

- 2.9. Поставки осуществляются железнодорожным транспортом со складов ПАО «КуйбышевАзот» и АХБ, а также автомобильным транспортом с близлежащих к Конечному Потребителю складов Товаропроводящей сети.

3. Ценообразование при поставках Минеральных удобрений на товарный рынок АПК

- 3.1. Цены, действующие для Сельхозтоваропроизводителей РФ, формируются с учетом следующих факторов: уровня цен на Минеральные удобрения в регионах потребления; баланса спроса/предложения и сезонности на рынке РФ; экспортного паритета; себестоимости Минеральных удобрений и экономически обоснованной рентабельности; сроков поставки.
- 3.2. При реализации на условиях FCA-склад АХБ/Дилер или СРТ станция назначения учитываются расходы на погрузку, хранение, транспортировку, блендирование и другие расходы, возникающие при организации поставки потребителю. При реализации упакованной продукции в цену включается стоимость упаковки.
- 3.3. С учетом нестабильной рыночной ситуацией на мировом рынке Минеральных удобрений в целях обеспечения продовольственной безопасности РФ и своевременного проведения весенней посевной кампании в полном объеме цены на условиях EXW завод-производитель на Минеральные удобрения, поставляемые для Сельхозтоваропроизводителей, могут быть добровольно зафиксированы Компанией на определенный период. О принятом решении Компания дополнительно размещает публикации на сайте www.kuazot.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. В соответствии с п. 3.3. для стабилизации и развития внутреннего рынка Компания на период с 1 декабря 2021 г. по 31 мая 2022 г. фиксирует следующие условия поставки удобрений (относящихся к азотным удобрениям по следующим коды 3102 10 100 0, 3102 10 900 0, 3102 30 100 0, 3102 30 900 0, 3102 50 000 0, 3102 60 000 0 и 3102 80 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС) в адрес Сельхозтоваропроизводителей:

- 4.1. Цены на азотные и азотосодержащие удобрения (далее – удобрения), поставляемые российским Сельхозтоваропроизводителям и Дилерам, имеющим заключенные договоры поставки с Сельхозтоваропроизводителями или действующим от имени Сельхозтоваропроизводителей (далее – Дилеры), на условиях «франко-завод» (EXW), в соответствии с заключенными (планируемыми к заключению) Соглашениями (без учета НДС, транспортных расходов, затрат на перевалку, хранение, и упаковку):
- Селитра аммиачная – 14 124 руб./т без учета НДС, насыпь, на условиях «франко-завод» (EXW завода-производителя г. Тольятти, Новозаводская 6).
 - Карбамид – 25 075 руб./т без учета НДС, насыпь, на условиях «франко-завод» (EXW завода-производителя г. Тольятти, Новозаводская 6).
 - КАС – 15 099 руб./т без учета НДС, налив, на условиях «франко-завод» (EXW завода-производителя г. Тольятти, Новозаводская 6).
 - Сульфат аммония гранулированный – 20 877 руб./т без учета НДС, насыпь, на условиях «франко-завод» (EXW завода-производителя г. Тольятти, Новозаводская 6).
 - Сульфат аммония кристаллический – 18 757 руб./т без учета НДС, насыпь, на условиях «франко-завод» (EXW завода-производителя г. Тольятти, Новозаводская 6).
 - Цены на удобрения не включают стоимость упаковки, погрузки, хранения, транспортировки, блендирования и других расходов, возникающих при организации поставки потребителю.
- 4.2. Объемы удобрений, поставляемые российским Сельхозтоваропроизводителям и Дилерам, определены и зафиксированы в соответствии с Планом приобретения

сельскохозяйственными товаропроизводителями (в физическом весе) в декабре 2021 года и в 2022 с ежемесячной детализацией, утвержденным Министерством сельского хозяйства РФ и согласованным Министерством промышленности и торговли РФ. В период с 1 декабря 2021 г. по 31 мая 2022 г. поставки на рынок РФ в адрес Сельхозпроизводителей составят:

- Аммиачная селитра – 255,1 тыс. тн
- Карбамид – 12,88 тыс. тн
- КАС – 44,99 тыс. тн
- Сульфат аммония - 107,76 тыс. тн

4.3. Договора поставок минеральных удобрений, заключенных/заключаемых с Дилерами, включают следующие условия:

- рекомендуемая максимальная торговая наценка в размере не более 5 процентов от цены удобрений, в соответствии с заключенными (планируемыми к заключению) Соглашениями (без учета НДС, транспортных расходов, затрат на перевалку, хранение, и упаковку);
- требования об использовании удобрений, закупаемых Дилерами для Сельхозтоваропроизводителей в целях осуществления сельскохозяйственных работ;
- предоставление Дилерами соответствующих отчетов о реализации удобрений;
- расторжение договоров с Дилерами, не соблюдающими вышеуказанные условия.

5. Порядок внесения изменений и дополнений

- 5.1. Настоящая Торговая политика утверждается Генеральным директором ПАО «КуйбышевАзот».
- 5.2. Изменения (дополнения) в настоящую Торговую политику вводятся в действие внутренними распорядительными документами Компании.

6. Нормативные ссылки

- 6.1. Гражданский кодекс РФ;
- 6.2. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
- 6.3. Прейскурант № 10-01 «Тарифы на перевозки грузов и услуги инфраструктуры, выполняемые российскими железными дорогами», утвержденного Постановлением ФЭК РФ от 17.06.2003 № 47-т/5;
- 6.4. ИНКОТЕРМС 2010.

7. Термины и обозначения

- 7.1. **Минеральные удобрения** – неорганические соединения, содержащие необходимые для растений элементы питания в виде различных минеральных солей. Перечень видов Минеральных удобрений представлен на сайте Компании.
- 7.2. **Агрохимическая база** – обособленное структурное подразделение ПАО «КуйбышевАзот».
- 7.3. **Дилеры** – российские юридические лица, осуществляющие деятельность по закупке, хранению и последующей реализации Минеральных удобрений в определенных регионах РФ и заключившие с Компанией дилерский договор.
- 7.4. **Коммерческие расходы** – расходы Дилера, связанные с организацией реализации удобрений, за исключением транспортно-логистических и складских расходов и расходов на фасовку.
- 7.5. **Конечные покупатели** – Сельхозтоваропроизводители – российские юридические и физические лица, производящие сельскохозяйственную продукцию, осуществляющие ее первичную и последующую (промышленную) переработку и реализацию этой продукции, при условии, что в доходе таких лиц от реализации товаров (работ, услуг) доля дохода от реализации сельскохозяйственной продукции составляет не менее 70% (семидесяти процентов) в течение календарного года.

7.6. **EXW FCA, CPT** – торговые термины, используемые в национальной и международной торговле, установленные ИНКОТЕРМС 2010 (Публикация МТП №715), обозначающие условия поставки, а именно:

- **EXW** – означает «Ex Works» или «Франко-завод» (указанное место). Условия EXW предусматривают, что продавец выполнил свои обязанности по поставке, когда предоставил товар в распоряжение покупателя в названном месте непосредственно на своём предприятии, складе или торговой площадке. Для последующей доставки продавец не отвечает за погрузку товара на транспортное средство.
- **FCA** – означает «Free Carrier» или «Франко перевозчик» (указанное место). Условия FCA предусматривают, что продавец осуществляет передачу товара перевозчику или иному лицу, номинированному покупателем, в своих помещениях или в ином обусловленном пункте. Сторонам рекомендуется четко определить пункт в поименованном месте поставки, так как риск переходит на покупателя в этом пункте.
- **CPT** – означает «Carriage paid to» или «Перевозка оплачена до» (указанное место). Условия CPT предусматривают, что продавец передает товар перевозчику или иному лицу, номинированному продавцом, в согласованном месте (если такое место согласовано сторонами) и что продавец обязан заключить договор перевозки и нести расходы по перевозке, необходимые для доставки товара в согласованное место назначения.