Торгово-сбытовая политика ПАО «КуйбышевАзот» в области продаж азотных и азотосодержащих удобрений, поставляемых для нужд российских сельскохозяйственных товаропроизводителей

1. Область применения

1.1. Настоящая Торгово-сбытовая политика (далее Торговая политика) является документированной процедурой, регламентирующей порядок реализации Азотных и азотосодержащих удобрений (далее Удобрений) производства ПАО «КуйбышевАзот» (далее Компания) на внутреннем рынке Российской Федерации (далее РФ), поставляемых для нужд российских сельскохозяйственных товаропроизводителей (далее Сельхозтоваропроизводителей).

1.2. Настоящая Торговая политика разработана в соответствии с Методическими рекомендациями Федеральной антимонопольной службы России (ФАС РФ) по разработке торгово-сбытовых политик, предусматривающих реализацию удобрений на рынке РФ, поставляемых для нужд российских Сельхозтоваропроизводителей.

1.3. Политика направлена на установление недискриминационных условий реализации удобрений, объективных и прозрачных механизмов ценообразования при реализации удобрений на внутреннем рынке РФ для обеспечения доступа потребителей к продаваемым удобрениям и достижения баланса экономических интересов производителя удобрений, Дистрибьюторов и Сельхозтоваропроизводителей.

1.4. Торговая политика утверждается Генеральным директором ПАО «КуйбышевАзот» и согласовывается ФАС РФ.

1.5. Настоящая Торговая политика вступает в силу с момента публикации на сайте Компании www.kuazot.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: https://www.kuazot.ru/partners/official_dealers. Торговая политика может быть изменена при получении соответствующих рекомендаций ФАС РФ. При принятии новой редакции Торговой политики действие настоящей Торговой политики прекращается.

1.6. Ответственность за исполнение настоящей Торговой политики возлагается на Коммерческого директора ПАО «КуйбышевАзот».

2. Основные принципы организации ипланирования поставок на внутренний рынок

2.1. Торговая политика является обязательной при реализации удобрений на рынке РФ, поставляемых для нужд российских Сельхозтоваропроизводителей.

2.2. При проведении договорной кампании приоритет отдается Сельхозтоваропроизводителям. Компания также осуществляет активное взаимодействие с территориальными органами управления Агропромышленного Комплекса РФ (далее АПК).

2.3. Реализация удобрений для АПК может осуществляться напрямую Сельхозтоваропроизводителям, а также через собственную Товаропроводящую сеть и независимых Дистрибьюторов.

2.4. В состав Товаропроводящей сети входят Агрохимические базы (далее АХБ) и Дистрибьюторы осуществляющие поставки удобрений в регионе ведения деятельности.

2.5. Поставки осуществляются на основании плана приобретения удобрений Сельхозтоваропроизводителями, утвержденного Минсельхозом России по согласованию с Минпромторгом России.

2.6. Реализация азотных удобрений также возможна иными, не запрещенными действующим

законодательством способами, в том числе посредством биржевых торгов и участия продавца в конкурентных процедурах, организуемых Сельхозтоваропроизводителем или Дистрибьютором (тендеры, конкурсы, запрос предложений и др.).

3. Компания с 01.09.2022 г. фиксирует условия поставки удобрений (относящихся к азотным удобрениям по следующим кодам ТН ВЭД ЕАЭС: 3102 10 100 0, 3102 10 900 0, 3102 30 100 0, 3102 30 900 0, 3102 50 000 0, 3102 60 000 0 и 3102 80 000 0) в адрес Сельхозтоваропроизводителей

3.1. Базовые цены на удобрения без учета НДС, транспортных расходов, затрат на перевалку, хранение и упаковку, на условиях «франко-завод» (EXW завода-производителя г. Тольятти, Новозаводская 6):

Удобрения	**с 01.09.2022 г. по 31.05.2027**
Селитра аммиачная	15 536
Карбамид	27 644
КАС	16 645
Сульфат аммония гранулированный	23 015
Сульфат аммония кристаллический	20 678

3.2. Договора поставок удобрений, заключенных/заключаемых с Дистрибьюторами, включают следующие условия:

- максимальная торговая наценка устанавливается в размере не более 5 (пяти) процентов от предельной цены реализации удобрений, в соответствии с заключенными (планируемыми к заключению) дистрибьюторскими соглашениями (без учета НДС, транспортных расходов, затрат на перевалку, хранение и упаковку);
- требование о поставке удобрений, закупаемых Дистрибьюторами, в адрес Сельхозтоваропроизводителей в целях осуществления сельскохозяйственных работ;
- предоставление Дистрибьюторами соответствующих отчетов о реализации удобрений (сведения о покупателе (наименование, ИНН), фактическая цена закупки удобрений (с учетом НДС), фактический объем закупки удобрений); сведения о Дистрибьюторе (наименование, ИНН), размер наценки Дистрибьютора к предельной цене реализации удобрений, понесенные затраты Дистрибьютора (транспортные расходы, затраты на перевалку, хранение и упаковку);
- расторжение дистрибьюторских соглашений с Дистрибьюторами, не соблюдающими вышеуказанные условия.

3.3. Конечные цены на удобрения в зависимости от коммерческих условий реализации могут включать следующие расходы:

- при доставке удобрений до согласованного сторонами пункта назначения – транспортные расходы по доставке азотных удобрений;
- при приобретении удобрений со склада АХБ/Дистрибьютора – стоимость услуг по хранению азотных удобрений и услуг по перевалке (в т. ч. разгрузка/погрузка);
- в зависимости от вида упаковки – стоимость упаковки.

4. Нормативные ссылки

4.1. Гражданский кодекс РФ.

4.2. Налоговый кодекс РФ.

4.3. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

4.4. Постановление Правительства РФ от 17.07.2015 №719 «О подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации».

4.5. Методические рекомендации ФАС России по разработке торгово-сбытовых политик, предусматривающих реализацию удобрений

4.6. Постановление Правительства РФ от 05.11.2026 № 1457 «О введении временного количественного ограничения на вывоз отдельных видов удобрений».

4.7. Технический регламент Евразийского экономического союза «О требованиях к минеральным удобрениям» ТР ЕАЭС 039/2016.

4.8. Прейскурант № 10-01 «Тарифы на перевозки грузов и услуги инфраструктуры, выполняемые российскими железными дорогами», утвержденного Постановлением ФЭК РФ от 17.06.2003 № 47-т/5.

4.9. ИНКОТЕРМС 2020 (Публикация Международной торговой палаты №723).

5. Термины и обозначения

5.1. **Производитель –** участник внешнеторговой деятельности, являющийся производителем удобрений, имеющим заключение о подтверждении производства промышленной продукции на территории РФ, выданное в соответствии с постановлением Правительства РФ от 17.07.2015 №719 «О подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации».

5.2. **Сельскохозяйственный товаропроизводитель** – российское юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, указанные в статье 346.2 Налогового кодекса РФ.

5.3. **Дистрибьютор –** российское юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, заключивший с производителем дистрибьюторское соглашение, имеющий заключенные договоры поставки с сельскохозяйственными товаропроизводителями и (или) действующий от имени сельскохозяйственных товаропроизводителей или организаций, осуществляющих производство комбикормов.

5.4. **Удобрения –** вещество или вещества для питания растений и повышения плодородия почвы (в соответствии с Техническим регламентом Евразийского экономического союза «О требованиях к минеральным удобрениям» ТР ЕАЭС 039/2016), содержащие соединения азота, включенные в план приобретения удобрений сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациями, осуществляющими производство комбикормов, утвержденный Минсельхозом России по согласованию с Минпромторгом России.

5.5. **Агрохимическая база –** обособленное структурное подразделение ПАО «КуйбышевАзот».

5.6. **EXW, FCA, CPT –** торговые термины, используемые в национальной и международной торговле, установленные ИНКОТЕРМС 2020, обозначающие условия поставки, а именно:

- **EXW** – означает «Ex Works» или «Франко-завод» (указанное место). Условия EXW предусматривают, что продавец выполнил свои обязанности по поставке, когда предоставил товар в распоряжение покупателя в названном месте непосредственно на своём предприятии, складе или торговой площадке. Для последующей доставки продавец не отвечает за погрузку товара на транспортное средство.
- **FCA** – означает «Free Carrier» или «Франко перевозчик» (указанное место). Условия FCA предусматривают, что продавец осуществляет передачу товара перевозчику или иному лицу, номинированному покупателем, в своих помещениях или в ином обусловленном пункте. Сторонам рекомендуется четко определить пункт в поименованном месте поставки, так как риск переходит на покупателя в этом пункте.
- **CPT** – означает «Carriage paid to» или «Перевозка оплачена до» (указанное место). Условия CPT предусматривают, что продавец передает товар перевозчику или иному лицу, номинированному продавцом, в согласованном месте (если такое место согласовано сторонами) и что продавец обязан заключить договор перевозки и нести расходы по перевозке, необходимые для доставки товара в согласованное место назначения.